

Bydgoszcz, 01.03.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy przeprowadzenia prac przedwdrożeniowych, w tym dodatkowych testów laboratoryjnych lub wykonanie dodatkowych prac związanych z opracowaniem oraz dostosowanie wynalazku/rozwiązania do potrzeb danego nabywcy, którym jest

Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
85-229 Bydgoszcz, ul. Garbary 2
NIP: 967-10-45-448
Tel. 52 567 07 63

W projekcie: "Interdyscyplinarny Inkubator Innowacyjności 4.0" w ramach programu pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowanego w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4)

1. RODZAJ ZAMÓWIENIA

Usługi.

2. KOD WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (CPV)

Zamówienie jest definiowane poprzez kody CPV jako:
73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe.

3. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie udzielane jest w trybie postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych Ministerstwa Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programu pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowanego w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4)

ZAMAWIAJĄCY

Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
85-229 Bydgoszcz, ul. Garbary 2
NIP: 967-10-45-448
Tel. 52 567 07 63

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi badawczo-rozwojowej (przeprowadzenia prac przedwdrożeniowych, w tym dodatkowych testów laboratoryjnych lub wykonanie dodatkowych prac związanych z opracowaniem oraz dostosowanie wynalazku/rozwiązania do potrzeb danego nabywcy) dla potrzeb następującego przedsięwzięcia:

Przeprowadzenie prac przedwdrożeniowych w celu opracowania modelu biznesowego internetowej platformy informacyjno-sprzedażowej, umożliwiającej bezpośrednie nabywanie

produktów i usług na rynku turystycznym, zakładającego wykorzystanie funkcjonalności dla wieloosobowego i interaktywnego udziału użytkowników w tworzeniu i przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji i technologii ICT.

Przedsięwzięcia podzielone jest na następujące zadania:

Zadanie 1. Pogłębiona analiza rozwiązań stosowanych w systemach informacji turystycznej 4 wybranych regionów turystycznych: woj. pomorskie, woj. małopolskie, woj. warmińsko-mazurskie oraz woj. kujawsko-pomorskiego jak potencjalnego rynku), (przeprowadzenie inwentaryzacji rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).

Zadanie 2. Opracowanie platformy informatycznej, z uwzględnieniem modułów płatności, możliwością zintegrowania procesu sprzedaży ofert z popularnymi systemami sprzedaży ofert noclegowych

Zadanie 3. Opracowanie Manuala (instrukcji) do tworzenia podcastu oraz wykonanie 3 testowych podcastów oraz Manualna (instrukcji) do tworzenia „Spot advertisements” oraz wykonanie 3 testowych „Spot advertisements” o tematyce turystycznej (zakres: specyfikacja szczegółowa wymagań)

Zadanie 4. Opracowanie modelowej formuły prawnej zabezpieczenia interesów wszystkich uczestników korzystających z platformy informacyjno-sprzedażowej (radca prawny) wraz z opracowaniem regulaminu usługi, z uwzględnieniem modelu franczyzowego ze wspólną ogólnopolską marką

Zadanie 5. Pilotaż rzeczywistego narzędzia z udziałem potencjalnych użytkowników narzędzia (na terenie woj. kujawsko-pomorskiego) i badaniem fokusowym testowych podcastów i spot advertisements.

PRODUKTY DLA KAŻDEGO ZADANIA:

Zadanie 1. Dokumentacja w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd, w tym inwentaryzacja rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).

Zadanie 2. Funkcjonujący prototyp aplikacji wraz z przekazaniem praw autorskich do utworu i kodów źródłowych.

Zadanie 3.

- a) Instrukcja do tworzenia podcastu – dokumentacja w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd,
- b) 3 testowe podcasty na serwerze wskazanym przez Zamawiającego, wraz z przekazaniem praw autorskich do utworu i kodów źródłowych oraz ich scenariusze w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd.
- c) Instrukcja do tworzenia „Spot advertisements” - dokumentacja w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd,
- d) 3 testowe „Spot advertisements” na serwerze wskazanym przez Zamawiającego, wraz z przekazaniem praw autorskich do utworu i kodów źródłowych oraz ich scenariusze w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd.

Zadanie 4. Dokumentacja w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd, w tym inwentaryzacja rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).

Zadanie 5. Raport z badania w wersji drukowanej – 1 egz. oraz w wersji elektronicznej – edytowalnej, w pliku programu MS WORD (lub równoważne) na dysku cd/dvd, w tym inwentaryzacja rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Oferent zobowiązany jest do spełnienia następujących warunków udziału w postępowaniu:

1. Posiadania uprawnienia do wykonywania przedmiotu zamówienia.
2. Przedstawienia oferty gwarantującej kompleksową realizację zamówienia stosownie do wyniku niniejszego postępowania z okresem ważności oferty nie krótszym niż 90 dni kalendarzowych licząc od dnia upływu terminu składania ofert – weryfikacja na podstawie dostarczonej do Zamawiającego oferty, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego postępowania.
3. Posiadania odpowiedniego potencjału badawczego, niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania przedmiotu zamówienia – weryfikacja na podstawie oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego postępowania.
4. Posiadania odpowiednich warunków technicznych, ekonomicznych i finansowych umożliwiających realizację przedmiotu zamówienia - weryfikacja na podstawie oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego postępowania.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w ramach postępowania ofertowego zgodnie z zasadą, czy dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone wymagania. Brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w postępowaniu, będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Wystąpienia powiązań kapitałowych lub osobowych między Wykonawcą a Zamawiającym, również skutkuje wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.

6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać:

- osobiście lub za pośrednictwem poczty standardowej, kuriera, pośłańca na adres uczelni: Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, 85-229 Bydgoszcz, ul. Garbary 2 do dnia **08.03.2021** do godz. **16.00**. Oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić zapis:

*Oferta na realizację zamówienia dotyczącego wykonania prac przedwdrożeńowych w ramach projektu "Interdyscyplinarny Inkubator Innowacyjności 4.0", przedsięwzięcia pn: **Przeprowadzenie prac przedwdrożeńowych w celu opracowania modelu biznesowego internetowej platformy informacyjno-sprzedażowej, umożliwiającej bezpośrednie nabywanie produktów i usług na rynku turystycznym, zakładającego wykorzystanie funkcjonalności dla wieloosobowego i interaktywnego udziału użytkowników w tworzeniu i przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji i technologii ICT.***

Liczy się data wpływu dokumentów do Zamawiającego,

- drogą mailową na adres: ppa@byd.pl w tytule wpisując: **OFERTA na realizację usługi w projekcie pn.: „Interdyscyplinarny Inkubator Innowacyjności 4.0 (...)”**. Liczy się data otrzymania dokumentów na skrzynkę mailową Zamawiającego.
- 2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych (tj. dotyczących pojedynczego zadania w ramach przedsięwzięcia)
- 4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 5. W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.
- 6. Wykonawca składając ofertę wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie przez Zamawiającego, uczestników postępowania oraz inne uprawnione podmioty, danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z póź. zm.) zawartych w ofercie oraz załącznikach do niej.
- 7. Treść oferty musi odpowiadać treści postępowania.
- 8. Oferta oraz wszystkie wymagane załączniki winny być podpisane przez potencjalnego Wykonawcę lub osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
- 9. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę (imię i nazwisko).
- 10. Złożenie przez Oferenta nieprawdziwych informacji mających wpływ lub mogących mieć wpływ na wynik niniejszego postępowania stanowi podstawę do odrzucenia oferty.
- 11. O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni Oferenci biorący udział w przedmiotowej procedurze.
- 12. Wyniki postępowania zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (<http://www.ppa.byd.pl/>). Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację danych Oferenta i ceny brutto złożonej oferty.

7. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1. Ofertę sporządzić należy na druku „Formularz oferty” stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego postępowania.
- 2. Do „Formularza oferty” stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego postępowania należy dołączyć:
 - a. Oświadczenie o posiadaniu potencjału do realizacji zamówienia, stanowiące **Załącznik nr 2** do niniejszego postępowania.
 - b. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące **Załącznik nr 3** do niniejszego postępowania.
- 3. Wykonawca zobowiązany jest do podania **ceny netto** za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- 4. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia oraz jego produktów.
- 5. Cena dla przedmiotu zamówienia / zadania może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- 6. Ceną oferty jest cena netto, tj. bez podatku VAT.
Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli:
 - 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści Zapytania ofertowego;

- 2) zostanie złożona po terminie składania ofert;
- 3) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
- 4) nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

8. KRYTERIA OCENY OFERT, ICH ZNACZENIE (WAGA) ORAZ OPIS SPOSOBU PRYZYNAWANIA PUNKTACJI

Zamawiający dokona oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium:

cena netto wykonania zamówienia (PLN) – waga 100% .

Przyjmuje się, iż 1% wagi kryterium = 1 pkt.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która zdobędzie największą ilość punktów, przy czym zasady przyznawania punktów są następujące:

- Oferta z najniższą ceną netto otrzymuje 100 punktów;
- Pozostałe oferty będą punktowane liniowo (do 2 miejsc po przecinku) według następującej formuły arytmetycznej:
 $(X/Y) \times 100$, gdzie:
X = najniższa cena,
Y = cena ocenianej oferty

W/w kryterium będzie weryfikowane na podstawie formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

9. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zakładany termin realizacji zamówienia to 30.06.2021. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia realizacji zamówienia.

10. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy, a dostawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

11. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, szczególnie w przypadku, nieotrzymania / cofnięcia dofinansowania w projekcie: „Interdyscyplinarny Inkubator Innowacyjności 4.0”. W przypadku unieważnienia postępowania Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i złożeniem ofert.
2. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.
3. Złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w umowie z Wykonawcą w stosunku do treści złożonej przez niego oferty:
- gdy zaistnieje okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna niemożliwa do przewidzenia w dniu podpisania umowy, skutkująca brakiem możliwości należytej realizacji umowy,
 - z powodu okoliczności działania siły wyższej,
 - w zakresie zmiany terminu realizacji usługi oraz zmiany terminów realizacji zadań w ramach usługi, gdy w trakcie badań okaże się, że zaistnieje taka konieczność, której na etapie przygotowania niniejszego postępowania i/lub podpisania umowy nie można było przewidzieć.
5. O miejscu i terminie podpisania umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

12. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą wyznaczoną do bezpośrednich kontaktów z Oferentami w sprawach formalnych jest:

Michał Majcherek - tel. + 48 660 594 109. Pytania i wątpliwości należy kierować drogą e-mailową na adres: ppa@byd.pl .

KANCLERZ WSG



Filip Sikora

.....
Podpis Zamawiającego

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór formularza oferty.

Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o posiadaniu potencjału do realizacji zamówienia.

Załącznik nr 3- Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

.....
Pieczęć Oferenta

.....
Miejscowość, data

Oferta na wykonanie przedwdrożeniowych, w tym dodatkowych testów laboratoryjnych lub wykonanie dodatkowych prac związanych z opracowaniem oraz dostosowanie wynalazku / rozwiązania do potrzeb danego nabywcy w projekcie pt.: **"Interdyscyplinarny Inkubator Innowacyjności 4.0"** dla przedsięwzięcia:

Przeprowadzenie prac przedwdrożeniowych w celu opracowania modelu biznesowego internetowej platformy informacyjno-sprzedażowej, umożliwiającej bezpośrednie nabywanie produktów i usług na rynku turystycznym, zakładającego wykorzystanie funkcjonalności dla wieloosobowego i interaktywnego udziału użytkowników w tworzeniu i przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji i technologii ICT.

w ramach programu pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowanego w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4)

Nazwa Oferenta	
Adres siedziby Oferenta	
Osoba do kontaktu	
Numer telefonu osoby do kontaktu	
Adres poczty elektronicznej	

Podejmuję się wykonania i dostarczenia produktów dla następujących zadań (zaznaczyć właściwe)

- ☐ Zadanie 1. Pogłębiona analiza rozwiązań stosowanych w systemach informacji turystycznej 4 wybranych regionów turystycznych: woj. pomorskie, woj. małopolskie, woj. warmińsko-mazurskie oraz woj. kujawsko-pomorskiego jak potencjalnego rynku), (przeprowadzenie inwentaryzacji rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).

- ☐ Zadanie 2. Opracowanie platformy informatycznej, z uwzględnieniem modułów płatności, możliwością zintegrowania procesu sprzedaży ofert z popularnymi systemami sprzedaży ofert noclegowych
- ☐ Zadanie 3. Opracowanie Manuala (instrukcji) do tworzenia podcastu oraz wykonanie 3 testowych podcastów oraz Manualna (instrukcji) do tworzenia „Spot advertisements” oraz wykonanie 3 testowych „Spot advertisements” o tematyce turystycznej (zakres: specyfikacja szczegółowa wymagań)
- ☐ Zadanie 4. Opracowanie modelowej formuły prawnej zabezpieczenia interesów wszystkich uczestników korzystających z platformy informacyjno-sprzedażowej (radca prawny) wraz z opracowaniem regulaminu usługi, z uwzględnieniem modelu franczyzowego ze wspólną ogólnopolską marką
- ☐ Zadanie 5. Pilotaż rzeczywistego narzędzia z udziałem potencjalnych użytkowników narzędzia (na terenie woj. kujawsko-pomorskiego) i badaniem fokusowym testowych podcastów i spot advertisements.

Realizację poszczególnych zadań wyceniam na kwotę (jeśli zadanie nie dotyczy, proszę wpisać drukowanymi literami NIE DOTYCZY):

Zadanie 1. Pogłębiona analiza rozwiązań stosowanych w systemach informacji turystycznej 4 wybranych regionów turystycznych: woj. pomorskie, woj. małopolskie, woj. warmińsko-mazurskie oraz woj. kujawsko-pomorskiego jak potencjalnego rynku), (przeprowadzenie inwentaryzacji rozwiązań, charakterystyka opisowa rozwiązań, badania ankietowe IT).	Cena netto usługi	 zł Słownie:
Zadanie 2. Opracowanie platformy informatycznej, z uwzględnieniem modułów płatności, możliwością zintegrowania procesu sprzedaży ofert z popularnymi systemami sprzedaży ofert noclegowych	Cena netto usługi	 zł Słownie:
Zadanie 3. Opracowanie Manuala (instrukcji) do tworzenia podcastu oraz wykonanie 3 testowych podcastów oraz Manualna (instrukcji) do tworzenia „Spot advertisements” oraz wykonanie 3 testowych „Spot	Cena netto usługi	 zł Słownie:

advertisements" o tematyce turystycznej (zakres: specyfikacja szczegółowa wymagań)		
Zadanie 4. Opracowanie modelowej formuły prawnej zabezpieczenia interesów wszystkich uczestników korzystających z platformy informacyjno-sprzedażowej (radca prawny) wraz z opracowaniem regulaminu usługi, z uwzględnieniem modelu franczyzowego ze wspólną ogólnopolską marką	Cena netto usługi	 zł Słownie:
Zadanie 5. Pilotaż rzeczywistego narzędzia z udziałem potencjalnych użytkowników narzędzia (na terenie woj. kujawsko-pomorskiego) i badaniem fokusowym testowych podcastów i spot advertisements.	Cena netto usługi	 zł Słownie:

Oświadczam, że:

1. Zapoznałam/em się z warunkami niniejszego postępowania i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.
2. Jestem związana/y ofertą przez okres 90 dni kalendarzowych licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Przedmiot oferty jest zgodny ze specyfikacją wskazaną w niniejszym postępowaniu.
4. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są aktualne i zgodne z prawdą.

.....
(podpis i pieczęć Oferenta)

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o posiadaniu potencjału do realizacji zamówienia

.....
Pieczęć Oferenta

.....
Miejscowość i data

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że
(Nazwa Oferenta)

posiada potencjał do realizacji zamówienia w postaci:

- posiadania wiedzy i doświadczenia, niezbędnych do należytego wykonania zamówienia oraz dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym

TAK

☐

NIE

☐

- posiadania odpowiednich warunków techniczne, ekonomicznych i finansowych, gwarantujących realizację przedmiotu zamówienia

TAK

☐

NIE

☐

.....
(podpis i pieczęć Oferenta)

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych.....
Pieczęć Oferenta.....
Miejscowość i data**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisana/y oświadczam, że pomiędzy

(Nazwa Oferenta)

a Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy, 85-229 Bydgoszcz, ul. Garbary 2, NIP: 967-10-45-448, reprezentowaną przez: Krzysztofa Sikorę – Prezydenta, nie zachodzą powiązania kapitałowe lub osobowe, odnoszące się do właściciela firmy lub osób upoważnionych do zaciągania zobowiązań w jego imieniu, lub osób wykonujących w jego imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządczego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis i pieczęć Oferenta)